



## Comunicato Stampa

### Approvato il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2016

#### Dati consolidati:

- Ricavi: Euro 27,0 mln (Euro 27,3 mln al 30 giugno 2015 -1,1%)
- EBITDA: Euro 1,5 mln (Euro 1,0 mln al 30 giugno 2015 +58,3%)
- Risultato netto : Euro 0,6 mln (Euro 0,2 mln al 30 giugno 2015 +267%)
- Posizione Finanziaria Netta negativa per Euro 6,8 mln (negativa per Euro 5,7 mln al 31 dicembre 2015)
- Patrimonio netto negativo per Euro 1,9 mln (negativo per Euro 1,8 mln al 31 dicembre 2015)

#### Dati capogruppo\*):

- Ricavi: Euro 26,5 mln (Euro 26,7 mln al 30 giugno 2015 -1,0%)
- EBITDA: Euro 1,8 mln (Euro 2,1 mln al 30 giugno 2015 -11,0%)
- Risultato netto : Euro 1,2 mln (Euro 1,3 mln al 30 giugno 2015 -11,8%)
- Posizione Finanziaria Netta negativa per Euro 5,4 mln (negativa per Euro 5,5 mln al 31 dicembre 2015)
- Patrimonio netto Euro 3,9 mln (Euro 3,6 mln al 31 dicembre 2015)

(\*) Dati predisposti ai fini del consolidamento in base ai principi contabili IFRS

\* \* \*

Torino, 15 settembre 2016

KI Group S.p.A., società quotata all'AIM Italia e attiva nel settore distribuzione all'ingrosso, produzione e vendita al dettaglio di prodotti biologici, informa che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio Consolidato relativo al primo semestre dell'anno in corso.

Il Bilancio Consolidato di KI Group S.p.A. al 30 giugno 2016, il cui perimetro include oltre alla capogruppo anche le società controllate *La Fonte della Vita S.r.l.* (produzione di alimenti biologici vegetali sostitutivi di carne e formaggio, la cui commercializzazione è svolta dalla capogruppo), *Organic Food Retail S.r.l.* (vendita al dettaglio di prodotti biologici e naturali) e *Organic Oils Italia S.r.l.* (produzione e commercializzazione in Italia ed all'estero di oli da agricoltura biologica – settore in dismissione), presenta:

- Ricavi: Euro 27,0 mln (Euro 27,3 mln al 30 giugno 2015 -1,1%)
- EBITDA: Euro 1,5 mln (Euro 1,0 mln al 30 giugno 2015 +58,3%)
- Risultato netto : Euro 0,6 mln (Euro 0,2 mln al 30 giugno 2015 +267%)
- Posizione Finanziaria Netta negativa per Euro 6,8 mln (negativa per Euro 5,7 mln al 31 dicembre 2015)
- Patrimonio netto negativo per Euro 1,9 mln (negativo per Euro 1,8 mln al 31 dicembre 2015)

I principali risultati della sola capogruppo KI Group SpA (dati predisposti ai fini del consolidamento in base ai principi contabili IFRS) sono i seguenti:

- Ricavi: Euro 26,5 mln (Euro 26,7 mln al 30 giugno 2015 -1,0%)
- EBITDA: Euro 1,8 mln (Euro 2,1 mln al 30 giugno 2015 -11,0%)
- Risultato netto : Euro 1,2 mln (Euro 1,3 mln al 30 giugno 2015 -11,8%)
- Posizione Finanziaria Netta negativa per Euro 5,4 mln (negativa per Euro 5,5 mln al 31 dicembre 2015)
- Patrimonio netto Euro 3,9 mln (Euro 3,6 mln al 31 dicembre 2015)



La capogruppo KI Group, che opera nel settore della distribuzione all'ingrosso di prodotti biologici e naturali, al netto delle vendite verso la Organic Food Retail ha mantenuto i propri ricavi in linea con quelli del primo semestre del 2015, periodo quest'ultimo coincidente con il picco massimo dell'incremento della domanda di prodotti biologici nei canali di vendita al dettaglio specializzati nei quali si erano registrati incrementi straordinari di fatturato, stabilendo nel mese di marzo 2015 il record storico mensile pari a circa Euro 4,8 milioni. Rispetto al primo semestre 2014, l'incremento registrato dal fatturato nel pari periodo 2016 è stato superiore al 10%.

Il primo semestre del 2016 è stato contrassegnato dall'accentuazione della concorrenza della Grande Distribuzione verso i canali specializzati - nei quali la capogruppo opera prevalentemente - conseguente all'ampliamento degli assortimenti di prodotti biologici offerti al pubblico. Tale fenomeno si era reso particolarmente significativo già nel 2015 (anno in cui il tasso di crescita delle vendite di prodotti biologici nella Grande Distribuzione si è incrementato del 50%) ed è perdurato anche nel primo semestre del corrente anno, interessando in misura maggiore il *retail* specializzato di minori dimensioni.

Le politiche ed i programmi commerciali e distributivi messi in atto dalla capogruppo KI Group sono stati volti al conseguimento di una maggiore penetrazione di mercato ed allo sfruttamento delle nuove opportunità offerte dai cambiamenti in atto nella distribuzione, con azioni specifiche e differenziate per i vari canali di vendita.

Il presidio dei canali specializzati ha consentito nel primo semestre di incrementare ulteriormente il numero dei clienti serviti direttamente portandolo a circa 5.100 (+2,5% rispetto al pari periodo del 2015), con un parallelo aumento degli ordinativi. Di particolare efficacia si è dimostrata l'azione commerciale nel canale farmaceutico che ha prodotto un incremento del fatturato del 28% circa.

Nel primo semestre del 2016 si è dato inoltre corso al piano di entrata nel canale della Grande Distribuzione con conseguente adeguamento dell'organico e intensificazione delle attività di marketing e vendite. L'impatto sui risultati aziendali derivante dalla sottoscrizione degli accordi commerciali con alcuni importanti operatori è atteso già nel secondo semestre 2016.

La capogruppo KI Group ha infine proceduto alla centralizzazione delle attività di vendita per i mercati esteri, precedentemente in capo alle singole società del Gruppo, al fine di assicurare un maggiore sviluppo integrato e cogliere le sinergie infragruppo.

Il margine operativo lordo (EBITDA) della capogruppo diminuisce di Euro 226 migliaia, portandosi a Euro 1.835 migliaia (7,06%), principalmente per le spese sostenute per il processo di ricerca di nuovi investitori - conclusosi con l'acquisizione nello scorso mese di luglio del 24,587% del capitale sociale di KI Group S.p.A. da parte di Idea Team S.r.l., *holding* finanziaria che detiene il controllo di un gruppo di società che svolgono attività di distribuzione all'ingrosso, produzione e vendita al dettaglio di prodotti biologici e naturali in Italia e all'estero - al netto delle quali l'incidenza del margine operativo lordo sui ricavi delle vendite risulta essere del 7,65%. Sulla diminuzione dell'EBITDA pesano in misura minore, oltre al leggero decremento dei ricavi di vendita, anche le maggiori spese di personale conseguenti al rafforzamento organizzativo in atto.

Con riferimento alla società Organic Food Retail, interamente controllata dalla capogruppo KI Group e finalizzata alla creazione in Italia di una catena ad insegna "Almaverde Bio Market" di piccoli supermercati specializzati nell'offerta al dettaglio di una gamma ampia e completa di 3.000/4.000 referenze di prodotti alimentari biologici e biodinamici, si è ulteriormente dato corso all'effettuazione degli interventi organizzativo strutturali al fine di poter perseguire lo sviluppo della catena in modo integrato ed aumentare il grado di sfruttamento delle sinergie



infragruppo. Sono in via di finalizzazione le ulteriori attività per lo sviluppo futuro del progetto e per l'apertura di nuovi punti vendita Almaverde Bio Market nel secondo semestre del 2016.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del primo semestre 2016 della controllata ammontano a Euro 518 migliaia, con un decremento di Euro 540 migliaia rispetto al pari periodo dell'anno precedente, principalmente per effetto del passaggio da gestione diretta ad affitto di ramo di azienda dei tre punti vendita dell'Emilia Romagna. Ciò nonostante, i risultati economici di periodo della Organic Food Retail sono risultati in forte miglioramento grazie alla riduzione dei costi operativi ed alle minori perdite conseguenti all'affitto dei tre rami di azienda: l'EBITDA e il risultato di esercizio sono infatti negativi rispettivamente per Euro 335 migliaia ed Euro 477 migliaia, quando nel pari periodo dell'anno 2015 risultavano rispettivamente negativi per Euro 1.110 migliaia ed Euro 982 migliaia.

La variazione negativa della posizione finanziaria netta (redatta secondo quanto richiesto dalla comunicazione Consob DEM/6064293/2006 del 28/07/2006 e in conformità con la raccomandazione CESR del 10/05/2005, in coerenza con quanto indicato a livello consolidato nel Documento di Ammissione alla negoziazione su AIM-Italia che non comprende i crediti finanziari non correnti) per Euro 1,06 milioni, rispetto agli Euro 5,7 milioni del 31 dicembre 2015, è dovuta principalmente a: distribuzione dividendi per Euro 803 migliaia, flusso monetario da attività di investimento negativo per Euro 209 migliaia, flusso monetario da attività operative positivo per Euro 317 migliaia e flusso monetario da attività operative destinate alla dismissione negativo per Euro 321 migliaia.

Di seguito si riportano i principali risultati consolidati conseguiti da KI Group S.p.A. nel primo semestre 2016 e nel pari periodo 2015:

	KI Group	La Fonte della Vita	Organic Food Retail	Organic Oils Italia	Elisioni/consolidato	consolidato
<b>I semestre 2016</b>						
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	25.973,5	1.249,4	517,9	-	(1.364)	26.377,0
Altri ricavi	482,0	12,5	203,4	-	(39)	658,8
<b>Ricavi totali</b>	<b>26.455,5</b>	<b>1.261,9</b>	<b>721,3</b>		<b>(1.403,0)</b>	<b>27.035,7</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.834,5</b>	<b>(38,2)</b>	<b>(335,2)</b>		<b>70,1</b>	<b>1.531,1</b>
<b>EBIT</b>	<b>1.747,3</b>	<b>(95,2)</b>	<b>(433,9)</b>		<b>70,1</b>	<b>1.288,3</b>
Risultato netto delle discontinued operation	-	-	-	(71,9)	58,0	(14)
<b>Utile/(Perdita) netto</b>	<b>1.164,5</b>	<b>(73,5)</b>	<b>(477,3)</b>	<b>(71,9)</b>	<b>104,1</b>	<b>645,8</b>
<b>I semestre 2015</b>						
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	26.177,4	1.501,3	1.057,9	-	(1.879,8)	26.856,8
Altri ricavi	535,3	-	89,2	-	(143,0)	481,5
<b>Ricavi totali</b>	<b>26.712,7</b>	<b>1.501,3</b>	<b>1.147,1</b>		<b>(2.022,8)</b>	<b>27.338,3</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.060,6</b>	<b>52,2</b>	<b>(1.109,6)</b>		<b>(36,1)</b>	<b>967,1</b>
<b>EBIT</b>	<b>1.995,4</b>	<b>6,8</b>	<b>(1.241,5)</b>		<b>(36,1)</b>	<b>724,6</b>
Risultato netto delle discontinued operation	-	-	-	(154,9)	25,7	(129,2)
<b>Utile/(Perdita) netto</b>	<b>1.320,3</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(981,8)</b>	<b>(154,9)</b>	<b>(3,6)</b>	<b>176,2</b>

<b>Conto economico consolidato</b>		
	<b>I semestre 2016</b>	<b>I semestre 2015</b>
<b>Ricavi</b>	<b>27.036</b>	<b>27.338</b>
<b>Risultato operativo lordo</b>	<b>1.531</b>	<b>967</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>1.288</b>	<b>725</b>



Risultato ante imposte	1.267	669
Risultato netto derivante da attività in funzionamento	660	304
Risultato netto delle discontinued operation	- 14	- 129
<b>Risultato netto</b>	<b>646</b>	<b>176</b>

<b>Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata</b>		
	<b>30.06.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
<b>Attività non correnti</b>	3.554	3.650
<b>Attività correnti</b>	16.572	16.774
<b>Attività destinate alla dismissione (gruppi in dismissione)</b>	2.637	2.536
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>22.763</b>	<b>22.960</b>
<b>Patrimonio netto</b>	- 1.945	- 1.788
<b>Passività non correnti</b>	5.842	5.473
<b>Passività correnti</b>	16.038	16.242
<b>Passività relative ad attività destinate alla dismissione (gruppi in dismissione)</b>	2.828	3.033
<b>TOTALE PATRIMONIO E PASSIVITA'</b>	<b>22.763</b>	<b>22.960</b>

<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>30.06.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
A. Cassa e banche attive	945	1.098
B. Altre disponibilità liquide	-	-
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>945</b>	<b>1.098</b>
E. Crediti finanziari correnti	150	150
F. Debiti bancari correnti	-3.786	-2813
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-1.209	-1509
H. Altri debiti finanziari correnti	-	-
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)</b>	<b>-4.995</b>	<b>-4.322</b>
<b>J. Posizione finanziaria corrente netta (I) + (E) + (D)</b>	<b>-3.900</b>	<b>-3.074</b>
K. Debiti bancari non correnti	-2.614	-2336
L. Obbligazioni emesse	-	-
M. Altri debiti non correnti	-253	-297
<b>N. Indebitamento Finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>-2.867</b>	<b>-2.633</b>
<b>O. Posizione finanziaria netta (J) + (N)</b>	<b>-6.767</b>	<b>-5.707</b>



Con riferimento all'evoluzione prevedibile della gestione, nell'esercizio 2016 KI Group S.p.A continuerà a dare corso al dispiegamento della propria strategia di crescita profittevole mirata principalmente ad un incremento della penetrazione di mercato. Verranno pertanto perseguiti sia il rafforzamento delle attività distributive della capogruppo, sia il processo di integrazione a valle attraverso la controllata Organic Food Retail.

A seguito dell'entrata nella compagine azionaria di Idea Team srl verranno inoltre messe allo studio già a partire dal secondo semestre 2016 le sinergie operative tra le società dei due gruppi, sia in Italia che all'estero.

Il Bilancio Consolidato al 30 giugno 2016, corredato della Relazione degli amministratori sulla gestione e della Relazione della Società di Revisione, a seguito dell'approvazione del CdA è stato pubblicato sul sito della società [www.kigroup.com](http://www.kigroup.com) nella sezione Investor Relations.

\* \* \*

*KI Group S.p.A. ("KI Group"), anche per il tramite delle proprie controllate, opera nella distribuzione all'ingrosso, produzione e vendita al dettaglio di prodotti biologici e naturali, prevalentemente nel territorio nazionale, e principalmente attraverso alcuni canali specializzati (alimentari biologici, erboristerie e farmacie).*

Il codice alfanumerico per le azioni è "KI". Il codice ISIN è per le azioni IT0004967672.

*Per ulteriori informazioni:*

**EMITTENTE**

**KI Group S.p.A.**

Strada Settimo 399/11

10156 Torino

Canio Mazzaro (Investor Relations)

E-mail: [c.mazzaro@kigroup.com](mailto:c.mazzaro@kigroup.com)

**SPECIALIST**

**Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

Piazza del Gesù, 49

00186 Roma

Ufficio Investitori Istituzionali

Tel.: +39 06 69933393

Fax: +39 06 69933435

E-mail: [istituzionali@finnat.it](mailto:istituzionali@finnat.it)

**NOMAD**

**EnVent Capital Markets Ltd.**

207 Regent Street, 3rd Floor, London W1B 3HH (UK) Tel.: +44(0) 20 35198451

Italian Branch

Via Barberini, 95

00187 Roma

Paolo Verna

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Fax :+39 06 89684155

E-mail: [pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)